

Umowa nr [.....]/2026 o świadczenie usług pozycjonowania (SEO)

Wzór poglądowy umowy abonamentowej dla klientów biznesowych (B2B). Pola w nawiasach kwadratowych [.....] uzupełniane są indywidualnie przed podpisaniem. Kwoty są brutto, zgodnie z cennikiem wxq.pl.

§ 1. Strony umowy

Umowa zawarta w dniu [.....] w [.....] pomiędzy:

WXQ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Radomiu, ul. Stanisława Bełżeckiego 4, 26-613 Radom, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000871653, NIP 5252844355, REGON 387642566, reprezentowaną przez [imię i nazwisko, funkcja], zwaną dalej **Wykonawcą**,

a

[.....] z siedzibą w [.....], NIP [.....], REGON [.....], KRS / CEIDG [.....], reprezentowanym przez [.....], zwanym dalej **Zamawiającym**,

zwanymi dalej łącznie **Stronami**.

§ 2. Przedmiot umowy

- Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług pozycjonowania (SEO) serwisu internetowego pod adresem [.....] (dalej: **Serwis**) w wariantcie wskazanym poniżej (zaznaczyć właściwy):
 - ☐ **SEO lokalne Start** — konfiguracja i optymalizacja Profilu Firmy w Google (wizytówki), optymalizacja Serwisu pod 5 fraz lokalnych, raport co 30 dni;
 - ☐ **Abonament SEO** w kwocie [.....] zł brutto miesięcznie — obejmujący w szczególności: audyt i optymalizację techniczną Serwisu, tworzenie i optymalizację treści, prowadzenie Profilu Firmy w Google, pozyskiwanie linków (linkbuilding), w tym wpisy w katalogach i serwisach branżowych.
- Szczegółowy zakres prac, lista fraz kluczowych oraz miesięczny plan działań określa **Załącznik nr 1**. Lista fraz może być zmieniana za zgodą obu Stron wyrażoną w wiadomości e-mail.
- Usługa może obejmować działania z zakresu widoczności w wyszukiwarkach opartych na AI (tzw. GEO — optymalizacja pod odpowiedzi generowane przez sztuczną inteligencję), jeżeli wskazano to w Załączniku nr 1.

§ 3. Charakter usługi

- Usługi świadczone są z należytą starannością, jako **umowa starannego działania**. Wykonawca nie gwarantuje osiągnięcia określonych pozycji w wynikach wyszukiwania, określonego poziomu

ruchu ani liczby zapytań, ponieważ wyniki wyszukiwania zależą od algorytmów Google i działań konkurencji, na które Wykonawca nie ma wpływu.

2. Wykonawca stosuje wyłącznie metody zgodne z wytycznymi Google dla wyszukiwarki (Google Search Essentials). Wykonawca nie stosuje technik niedozwolonych (tzw. black hat SEO), w szczególności ukrytych treści, spamowych systemów wymiany linków czy maskowania treści.
3. Strony przyjmują do wiadomości, że pierwsze efekty dla fraz o niskiej konkurencji pojawiają się zwykle po 4–8 tygodniach, a dla fraz konkurencyjnych po 3–6 miesiącach systematycznej pracy.
4. Zmiany algorytmów wyszukiwarki mogą czasowo wpływać na pozycje Serwisu. W takim przypadku Wykonawca analizuje przyczyny spadku i proponuje działania naprawcze w ramach abonamentu.

§ 4. Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający w terminie 5 dni roboczych od zawarcia umowy przekaże Wykonawcy dostęp do: panelu administracyjnego Serwisu (CMS), Google Search Console, Google Analytics 4 oraz Profilu Firmy w Google — na poziomie uprawnień pozwalającym na realizację umowy. Dostępny pozostaje własnością Zamawiającego.
2. Zamawiający akceptuje lub zgłasza uwagi do przygotowanych treści w terminie 5 dni roboczych od ich przesłania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza akceptację treści i zgodę na ich publikację.
3. Zamawiający zobowiązuje się nie wprowadzać w Serwisie zmian mogących istotnie wpłynąć na jego widoczność (np. zmiana adresów URL, migracja domeny, zmiana szablonu, usunięcie podstron) bez wcześniejszej konsultacji z Wykonawcą. Wykonawca nie odpowiada za skutki zmian wprowadzonych bez takiej konsultacji.
4. Zamawiający zapewnia, że przekazane materiały (teksty, zdjęcia, logotypy) nie naruszają praw osób trzecich.

§ 5. Raporty i komunikacja

1. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu raport co 30 dni, w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w § 11.
2. Raport obejmuje co najmniej: pozycje fraz z Załącznika nr 1, ruch organiczny w Serwisie (Google Search Console, GA4), dane z Profilu Firmy w Google (wyświetlenia, połączenia, prośby o wskazówki dojazdu) oraz liczbę zapytań z Serwisu — o ile pomiar jest skonfigurowany — wraz z listą wykonanych prac i planem na kolejny okres.
3. Na życzenie Zamawiającego Wykonawca omówi raport podczas rozmowy online, nie częściej niż raz w miesiącu.

§ 6. Wynagrodzenie i koszty zewnętrzne

1. Za świadczenie usług Zamawiający płaci wynagrodzenie miesięczne w kwocie wskazanej w Załączniku nr 1, **z góry do 10. dnia każdego miesiąca**, na podstawie faktury VAT, przelewem na rachunek wskazany na fakturze.

2. Za pierwszy, niepełny miesiąc wynagrodzenie należy się proporcjonalnie do liczby dni świadczenia usług.
3. Koszty zewnętrzne — w szczególności płatne publikacje artykułów sponsorowanych, płatne wpisy w katalogach i narzędzia dedykowane Zamawiającemu — nie są wliczone w wynagrodzenie, chyba że Załącznik nr 1 stanowi inaczej. Wykonawca ponosi je wyłącznie po uprzedniej akceptacji Zamawiającego wyrażonej w wiadomości e-mail i refakturuje je bez marży.
4. Prace wykraczające poza zakres z Załącznika nr 1 (np. przebudowa Serwisu, nowe podstrony, migracja domeny) wykonywane są po akceptacji wyceny, według stawki **180 zł brutto za godzinę** lub cen z Załącznika nr 1.
5. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającego 14 dni Wykonawca może wstrzymać świadczenie usług do czasu zapłaty, po uprzednim powiadomieniu Zamawiającego e-mailem. Wykonawcy przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych.

§ 7. Prawa do treści i efektów pracy

1. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia za dany miesiąc Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do treści i grafik przygotowanych w tym miesiącu, na polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera i sieci Internet, publiczne udostępnianie, modyfikowanie i tłumaczenie.
2. Po zakończeniu umowy treści opublikowane w Serwisie, konfiguracja Profilu Firmy w Google oraz linki pozyskane w ramach umowy pozostają w dyspozycji Zamawiającego. Wykonawca nie usuwa ich ani nie przekierowuje.
3. Wykonawca może wskazać Zamawiającego jako klienta w materiałach promocyjnych (portfolio, studium przypadku), chyba że Zamawiający zastrzeże inaczej w wiadomości e-mail. Publikacja konkretnych danych liczbowych wymaga osobnej zgody Zamawiającego.

§ 8. Czas trwania i wypowiedzenie

1. Umowa zostaje zawarta na **czas nieokreślony** od dnia [.....].
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem **jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego**, w formie dokumentowej (e-mail).
3. Każda ze Stron może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie rażącego naruszenia jej postanowień przez drugą Stronę, jeżeli naruszenie nie zostało usunięte w terminie 7 dni od wezwania.
4. W ciągu 5 dni roboczych od zakończenia umowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu ostatni raport oraz usunie własne uprawnienia do kont Zamawiającego lub przekaże je wskazanej osobie.

§ 9. Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Wykonawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy ograniczona jest do wysokości **jednomiesięcznego wynagrodzenia netto** i nie obejmuje utraconych korzyści.

- Wykonawca nie odpowiada za decyzje i działania Google oraz innych wyszukiwarek, w tym za zmiany algorytmów, zawieszenie Profilu Firmy w Google z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, awarie hostingu lub działania osób trzecich w Serwisie.
- Ograniczenia z ust. 1–2 nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie.

§ 10. Dane osobowe i poufność

- Jeżeli w związku z realizacją umowy Wykonawca będzie miał dostęp do danych osobowych, których administratorem jest Zamawiający (np. dane z formularzy kontaktowych, konta klientów w CMS), Strony zawrą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych zgodną z art. 28 RODO, stanowiącą **Załącznik nr 2**.
- Strony zachowają w poufności informacje handlowe drugiej Strony, w tym dostępy, dane o sprzedaży i wyniki Serwisu, w czasie trwania umowy oraz przez 2 lata po jej zakończeniu.

§ 11. Postanowienia końcowe

- Strony ustalają komunikację w sprawach umowy drogą elektroniczną: Wykonawca — kontakt@wxq.pl, Zamawiający — [.....].
- Zmiany umowy wymagają formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
- W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- Spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.
- Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron, albo w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi.

Wykonawca	Zamawiający
.....	
data i podpis	data i podpis

Załącznik nr 1 — Zakres usług, frazy i cennik

Pozycja	Cena brutto	Uwagi
SEO lokalne Start	690 zł / mies.	wizytówka Google + 5 fraz lokalnych + raport co 30 dni
Abonament SEO	1 200–2 000 zł / mies. (uzgodniono: [.....] zł)	treści, optymalizacja, wizytówka, linkbuilding
Prowadzenie Profilu Firmy w Google	299 zł / mies.	posty, zdjęcia, odpowiedzi na opinie
Nowa podstrona ofertowa	350 zł jednorazowo	tekst SEO + publikacja
Dodatkowa godzina pracy	180 zł	po akceptacji wyceny

Frazy kluczowe:

1. [.....]
2. [.....]
3. [.....]
4. [.....]
5. [.....]

Miesięczny plan prac (liczba tekstów, linków, działań na wizytówce): [.....]

Działania GEO (widoczność w odpowiedziach AI): ☐ tak ☐ nie