

Umowa nr [.....]/2026 o prowadzenie kampanii Google Ads

Wzór poglądowy umowy o świadczenie usług prowadzenia kampanii Google Ads (B2B). Pola w nawiasach kwadratowych [.....] uzupełniane są indywidualnie przed podpisaniem. Kwoty są brutto, zgodnie z cennikiem wxq.pl.

§ 1. Strony umowy

Umowa zawarta w dniu [.....] w [.....] pomiędzy:

WXQ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Radomiu, ul. Stanisława Bełżeckiego 4, 26-613 Radom, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000871653, NIP 5252844355, REGON 387642566, reprezentowaną przez [imię i nazwisko, funkcja], zwaną dalej **Wykonawcą**,

a

[.....] z siedzibą w [.....], NIP [.....], REGON [.....], KRS / CEIDG [.....], reprezentowanym przez [.....], zwanym dalej **Zamawiającym**,

zwanymi dalej łącznie **Stronami**.

§ 2. Przedmiot umowy

- Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług związanych z kampaniami reklamowymi w systemie Google Ads, obejmujących:
 - o **konfigurację konta i kampanii** — strukturę kampanii, dobór słów kluczowych i wykluczeń, treści reklam i zasobów, konfigurację pomiaru konwersji (Google Tag / GA4 / Google Tag Manager) i — w przypadku sklepu — integrację z Google Merchant Center;
 - o **bieżące prowadzenie kampanii** — optymalizację stawek i budżetów, analizę wyszukiwanych haseł, testy reklam, raportowanie;
 - o opcjonalnie **audyt istniejącego konta** — jeżeli zaznaczono to w Załączniku nr 1.
- Typy kampanii (np. w sieci wyszukiwania, Performance Max, produktowe, remarketing), obszar kierowania i cele kampanii określa **Załącznik nr 1**.
- Wykonawca prowadzi kampanie w sposób zgodny z zasadami reklamowymi Google (Google Ads Policies).

§ 3. Własność konta i dostęp

- Konto Google Ads, na którym prowadzone są kampanie, jest **własnością Zamawiającego** i jest zakładane na jego dane rozliczeniowe. Jeżeli Zamawiający nie posiada konta, Wykonawca pomoże je założyć, przy czym dane płatnicze wprowadza samodzielnie Zamawiający.
- Wykonawca uzyskuje dostęp do konta poprzez połączenie go z kontem menedżera (MCC) Wykonawcy o numerze **570-438-9342** lub poprzez nadanie uprawnień użytkownika. Zamawiający zachowuje pełne uprawnienia administratora.

3. Zamawiający zapewni Wykonawcy dostęp do Google Analytics 4, Google Tag Manager, a w przypadku sklepu — do Google Merchant Center, w zakresie niezbędnym do realizacji umowy.
4. Po zakończeniu umowy konto Google Ads wraz z całą historią, kampaniami, listami odbiorców i konfiguracją konwersji **pozostaje u Zamawiającego**. Wykonawca odłącza konto od MCC w terminie 5 dni roboczych od zakończenia umowy.

§ 4. Budżet reklamowy

1. Budżet reklamowy (koszt kliknięć i wyświetleń) **nie jest częścią wynagrodzenia Wykonawcy**. Zamawiający płaci go bezpośrednio Google, zgodnie z metodą płatności ustawioną na koncie. Faktury za budżet wystawia Google.
2. Wysokość miesięcznego budżetu ustala Zamawiający. Wykonawca rekomenduje budżet nie niższy niż **1 000–1 500 zł miesięcznie**, ponieważ przy niższym budżecie kampanie zbierają zbyt mało danych do skutecznej optymalizacji.
3. Wykonawca nie przekracza miesięcznego budżetu ustalonego z Zamawiającym, z zastrzeżeniem mechanizmu Google, który dopuszcza dzienne wahania wydatków przy zachowaniu miesięcznego limitu. Zmiana budżetu wymaga zgody Zamawiającego wyrażonej w wiadomości e-mail.

§ 5. Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający odpowiada za zgodność z prawem i zasadami Google oferowanych produktów i usług, informacji o cenach i promocjach oraz treści strony docelowej. Zamawiający akceptuje treści reklam przed ich publikacją w terminie 3 dni roboczych od przesłania; brak uwag w tym terminie oznacza akceptację.
2. Zamawiający niezwłocznie informuje Wykonawcę o zmianach w ofercie, cenach, dostępności produktów lub godzinach pracy, które wymagają zmian w kampaniach.
3. Zamawiający jest **administratorem danych** zbieranych w Serwisie, w tym za pomocą tagów reklamowych i analitycznych. Zamawiający odpowiada za politykę prywatności oraz baner zgód (CMP) zgodny z wymogami Google (tryb uzyskiwania zgody — Consent Mode v2). Wykonawca może skonfigurować tagi i Consent Mode, o ile Zamawiający zapewni poprawnie działający baner zgód.
4. Zamawiający dba o terminowe opłacanie budżetu w Google. Wstrzymanie kampanii z powodu braku płatności na koncie Google nie zwalnia z obowiązku zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy.

§ 6. Raporty

1. Wykonawca przekazuje raport co 30 dni, w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w § 12.
2. Raport obejmuje co najmniej: wydany budżet, liczbę kliknięć i wyświetleń, liczbę i koszt konwersji (CPA / CPL), a w przypadku sklepu — wartość sprzedaży i zwrot z wydatków na reklamę (ROAS), wraz z opisem wprowadzonych zmian i rekomendacjami na kolejny okres.
3. Zamawiający ma stały wgląd w dane na koncie Google Ads.

§ 7. Wynagrodzenie

1. Za konfigurację konta i kampanii Zamawiający nie ponosi opłaty (**0 zł**) pod warunkiem zawarcia umowy na co najmniej **3 pełne miesiące** prowadzenia kampanii. Jeżeli Zamawiający nie zobowiązuje się do tego okresu albo wypowie umowę przed jego upływem, opłata za konfigurację wynosi **600 zł** i jest płatna na podstawie faktury VAT wystawionej odpowiednio po konfiguracji albo po złożeniu wypowiedzenia.
2. Za prowadzenie kampanii Zamawiający płaci wynagrodzenie w wysokości **700 zł miesięcznie**, z góry do 10. dnia każdego miesiąca, na podstawie faktury VAT. Za pierwszy, niepełny miesiąc wynagrodzenie należy się proporcjonalnie.
3. Audyt istniejącego konta kosztuje **490 zł**. Jeżeli w ciągu 30 dni od audytu Strony zawrą umowę o prowadzenie kampanii, kwota audytu zostaje odliczona od wynagrodzenia za pierwszy miesiąc prowadzenia.
4. Prace wykraczające poza zakres umowy (np. przygotowanie strony docelowej, grafik lub wideo) wykonywane są po akceptacji wyceny, według stawki 180 zł brutto za godzinę lub cen z Załącznika nr 1.
5. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającego 14 dni Wykonawca może wstrzymać prowadzenie kampanii (bez ich usuwania) do czasu zapłaty, po uprzednim powiadomieniu Zamawiającego e-mailem.

§ 8. Charakter usługi

1. Usługi świadczone są jako **umowa starannego działania**. Wykonawca nie gwarantuje określonej liczby konwersji, sprzedaży, kosztu pozyskania klienta ani zwrotu z wydatków na reklamę, ponieważ wyniki zależą m.in. od aukcji reklamowych, konkurencji, atrakcyjności oferty i strony docelowej.
2. Pierwsze 4–6 tygodni kampanii to okres uczenia się algorytmów Google, w którym wyniki mogą być niestabilne.
3. Cele i wskaźniki, do których Wykonawca dąży (np. docelowy CPA lub ROAS), określa Załącznik nr 1; mają one charakter orientacyjny.

§ 9. Czas trwania i wypowiedzenie

1. Umowa zostaje zawarta na **czas nieokreślony** od dnia [.....], z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 (minimalny okres 3 miesięcy przy bezpłatnej konfiguracji).
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem **jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego**, w formie dokumentowej (e-mail). Wypowiedzenie przed upływem 3 miesięcy skutkuje obowiązkiem zapłaty opłaty za konfigurację (600 zł).
3. Każda ze Stron może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie rażącego naruszenia jej postanowień przez drugą Stronę, jeżeli naruszenie nie zostało usunięte w terminie 7 dni od wezwania.
4. Po zakończeniu umowy Wykonawca przekazuje ostatni raport i odłącza konto od MCC zgodnie z § 3 ust. 4. Kampanie pozostają w stanie z dnia zakończenia umowy; na życzenie Zamawiającego Wykonawca je wstrzyma.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Wykonawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy ograniczona jest do wysokości **jednomiesięcznego wynagrodzenia** za prowadzenie kampanii i nie obejmuje utraconych korzyści ani wydanego budżetu reklamowego, z wyjątkiem wydatków przekraczających uzgodniony budżet z winy Wykonawcy.
2. Wykonawca nie odpowiada za decyzje Google, w tym odrzucenie reklam, zawieszenie konta z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego (np. oferta, strona docelowa, dane rozliczeniowe), zmiany zasad lub algorytmów, ani za niedziałanie Serwisu Zamawiającego.
3. Ograniczenia z ust. 1–2 nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie.

§ 11. Dane osobowe i poufność

1. Jeżeli Wykonawca będzie przetwarzał dane osobowe w imieniu Zamawiającego (np. listy klientów do kierowania reklam — Customer Match, dane z formularzy kontaktowych, konwersje rozszerzone), Strony zawrą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych zgodną z art. 28 RODO, stanowiącą **Załącznik nr 2**.
2. Strony zachowają w poufności informacje handlowe drugiej Strony, w tym dane o sprzedaży, marżach i wynikach kampanii, w czasie trwania umowy oraz przez 2 lata po jej zakończeniu.
3. Wykonawca może wskazać Zamawiającego jako klienta w portfolio, chyba że Zamawiający zastrzeże inaczej. Publikacja wyników liczbowych wymaga osobnej zgody Zamawiającego.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Strony ustalają komunikację w sprawach umowy drogą elektroniczną: Wykonawca — kontakt@wxq.pl, Zamawiający — [.....].
2. Zmiany umowy wymagają formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron, albo w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi.

Wykonawca	Zamawiający
.....	
data i podpis	data i podpis

Załącznik nr 1 — Zakres kampanii i cennik

Pozycja	Cena brutto	Uwagi
Konfiguracja konta i kampanii	0 zł	przy umowie na min. 3 miesiące; w innym przypadku 600 zł

Pozycja	Cena brutto	Uwagi
Prowadzenie kampanii	700 zł / mies.	optymalizacja, raport co 30 dni
Audyt istniejącego konta	490 zł	odliczany od 1. miesiąca prowadzenia
Strona docelowa pod Google Ads	700 zł jednorazowo	opcjonalnie
Dodatkowa godzina pracy	180 zł	po akceptacji wyceny
Budżet reklamowy	[.....] zł / mies.	płatny bezpośrednio Google (rekomendacja: min. 1 000–1 500 zł)

Numer konta Google Ads Zamawiającego: [.....]

Typy kampanii: ☐ sieć wyszukiwania ☐ Performance Max ☐ produktowe (Merchant Center) ☐ remarketing ☐ inne: [.....]

Obszar kierowania: [.....]

Główny cel i wskaźnik orientacyjny (np. CPL, CPA, ROAS): [.....]

Audyt konta: ☐ tak ☐ nie